

3ª Pesquisa de Inovação no Cooperativismo Brasileiro

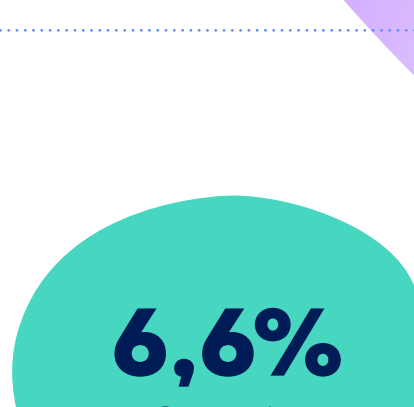
O Sistema OCB ouviu 1.340 cooperativas de todo o país sobre como praticam, medem e planejam a inovação a maior amostra das três edições. Os principais resultados estão organizados abaixo, por tema.

1.340

cooperativas respondentes

38

perguntas no instrumento



PERFIL DE RESPONDENTES

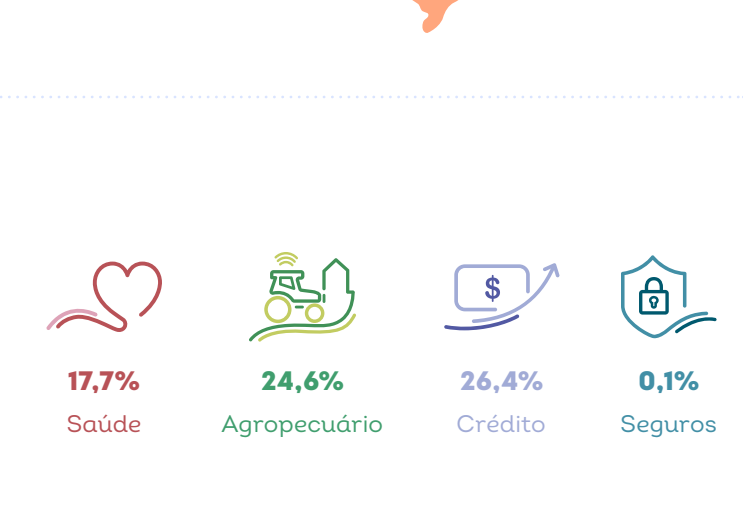
• Quem respondeu à 3ª edição



• Faturamento anual



• Por região (sede da cooperativa)



• Ramo de atuação



CULTURA E LIDERANÇA

• Abertura ampla, formalização em avanço

77% se dizem abertas à inovação.

13,6% já têm metas e acompanhamento formalizados.

• Como a inovação está estruturada

56,9% De 1 a 5 projetos de inovação

48,0% Nenhum ou menos de 1% do orçamento em inovação

37,2% Nenhuma estrutura dedicada

26,2% Sem nenhum impacto identificado

13,6% Metas e acompanhamento **formalizados**

• Quanto mais aberta a cultura, maior a chance de haver orçamento e execução

INDICADORES	MUITO ABERTAS E INOVADORAS	MODERADAMENTE CONSERVADORAS
Destinam 1% ou mais do orçamento à inovação	76,7%	29,8%
Implementaram 6 ou mais projetos em dois anos	47,8%	8,2%

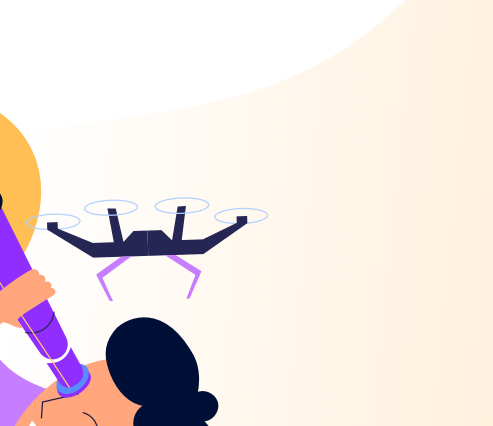
• Quem decide as estratégias de inovação

Alta liderança (diretoria/presidência): **45,1%**

Alta liderança + área/comitê: **20,4%**

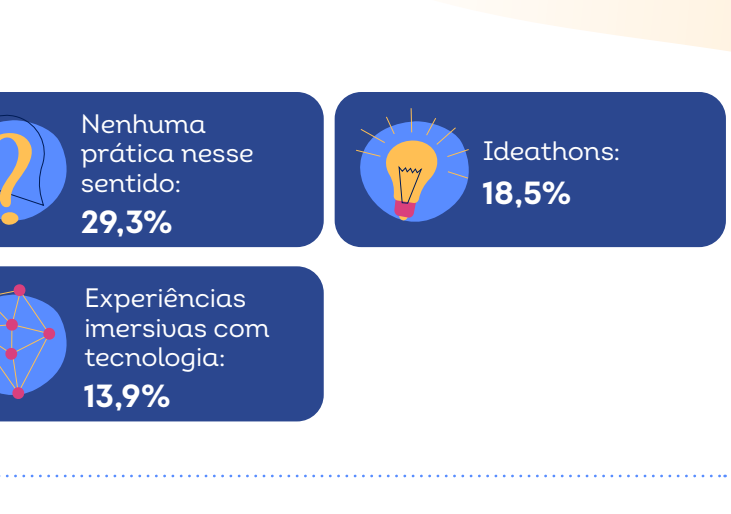
Ninguém formalmente responsável: **17,1%**

36% têm a inovação como objetivo no planejamento estratégico.



DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

• Como a capacitação acontece



• Práticas para aprender sobre inovação

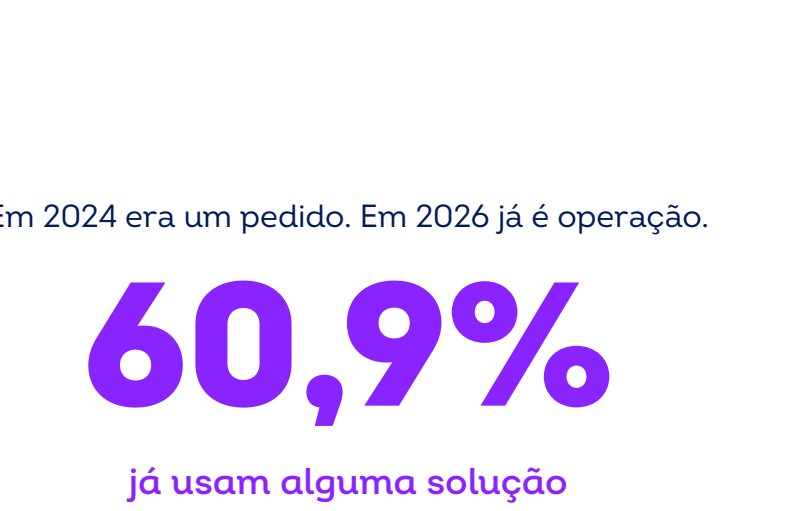


P&D E PESQUISA CIENTÍFICA

• A relação com a ciência ainda é inicial

66,9% ainda não se relacionam com pesquisa científica

• Entre quem tem algum vínculo com a ciência (33%)

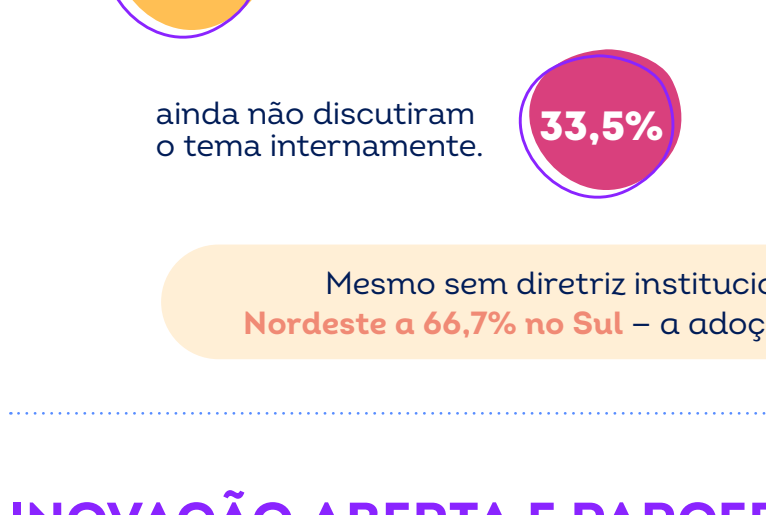


27% já têm estrutura de P&D ou estão montando uma.

35,9% ainda não tem estrutura de P&D nem plano de criá-la.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

• Seis em cada dez cooperativas já usam IA



Em 2024 era um pedido. Em 2026 já é operação.

60,9% já usam alguma solução de inteligência artificial

• Ponto de atenção: a governança do tema

9,4% têm política institucional consolidada.

33,5% ainda não discutiram o tema internamente.

• Quais soluções de IA já usam

Chatbots e assistentes virtuais: **35%**

IA generativa: **28%**

Análise de dados e previsões: **21%**

Automação inteligente de processos: **17%**

Base 923 - P28 - resposta múltipla

Mesmo sem diretriz institucional, o uso de IA varia de **14,9% no** Nordeste a **66,7% no Sul** – a adoção avança antes das políticas internas.

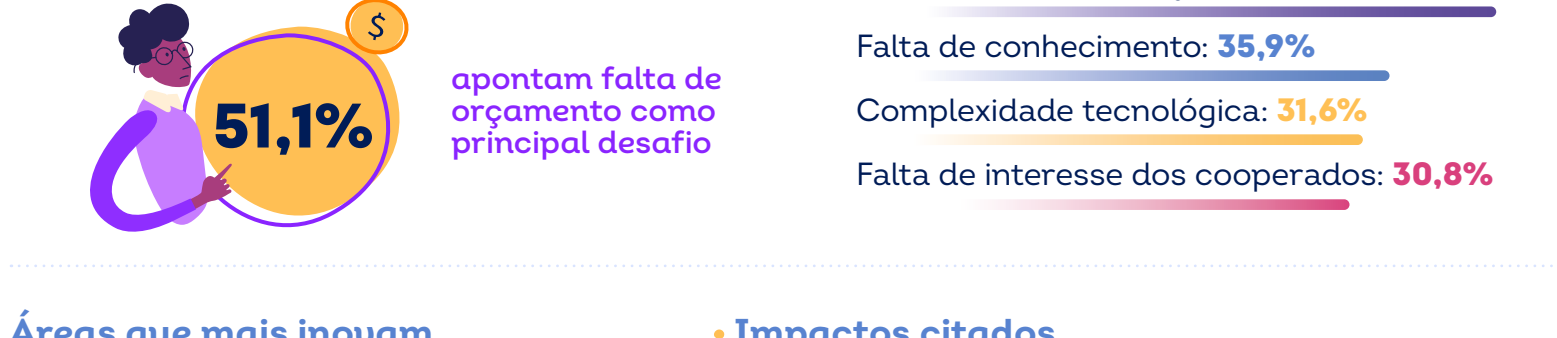
INOVAÇÃO ABERTA E PARCERIAS

• Outras cooperativas e o Sistema OCB lideram as parcerias



DESAFIOS, RESULTADOS E AUTOIMAGEM

• Como as cooperativas se veem frente às concorrentes



Frente a outras cooperativas, a percepção é um pouco melhor: **40,0% se veem atrás.**

• O que dificulta a implementação

51,1% apontam falta de orçamento como principal desafio

Resistência à mudança: **47,3%**

Falta de conhecimento: **35,9%**

Complexidade tecnológica: **31,6%**

Falta de interesse dos cooperados: **30,8%**

• Áreas que mais inovam

52% Marketing e comunicação

50% Atendimento ao cooperado

50% Tecnologia

• Impactos citados

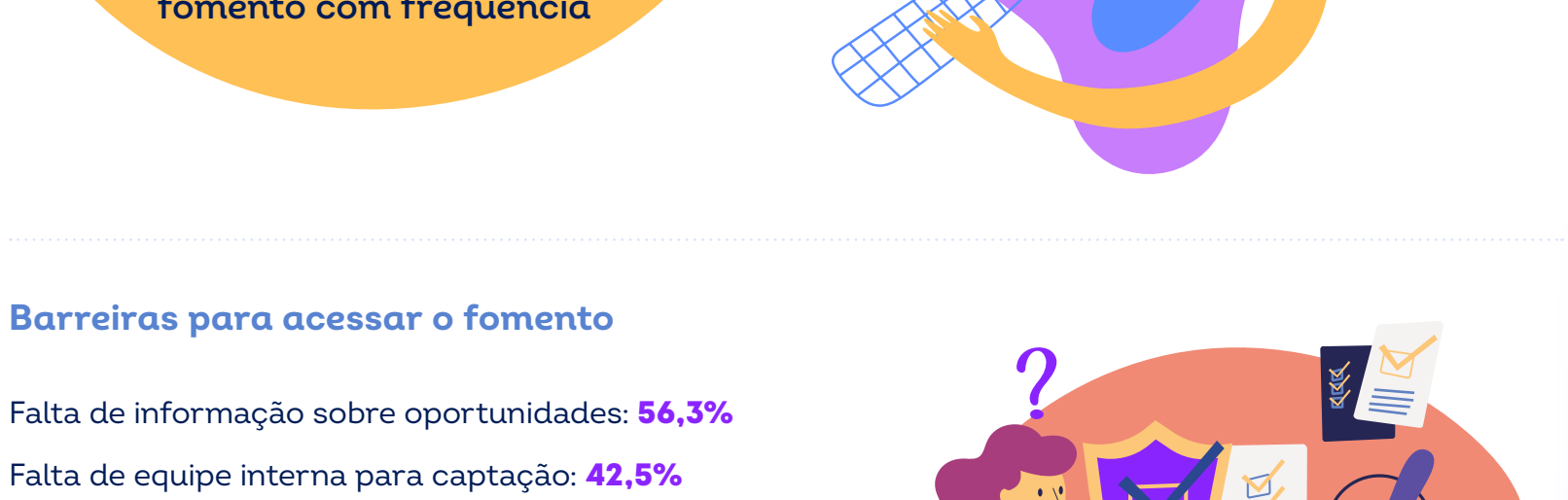
44% Melhoria de processos e redução de custos

26,2% Ainda não identificaram impactos

9,1% Chegaram a novos mercados

FOMENTO

• A maioria ainda conhece pouco o ecossistema de fomento



3,2% Captam recursos de fomento com frequência



• Barreiras para acessar o fomento

Falta de informação sobre oportunidades: **56,3%**

Falta de equipe interna para captação: **42,5%**

Dificuldade em elaborar projetos técnicos: **37,8%**

Excesso de burocracia: **23,9%**

Desalinhamento entre editais e necessidades: **15,7%**



PERFIS DE MATURIDADE EM INOVAÇÃO

• O que as cooperativas que mais inovam têm em comum



Têm área dedicada à inovação, com equipe própria

Se descrevem como muito abertas e inovadoras

A alta liderança decide, patrocina e é referência na cultura de inovação

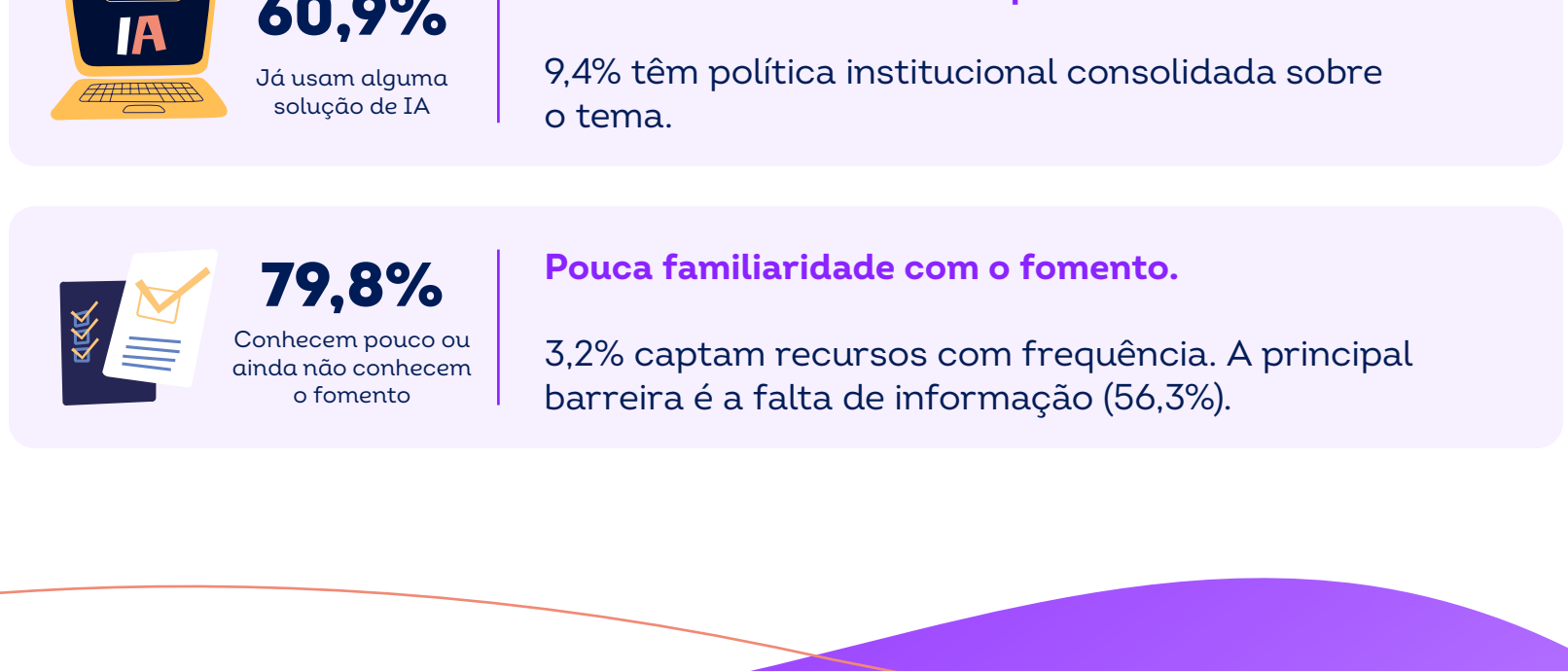
Destinam 3% ou mais do orçamento à inovação

Percentual que implementou 6 ou mais projetos de inovação em 2 anos, entre as cooperativas que têm cada fator.

13,3% 135 cooperativas ainda sem os quatros pilares estruturais

ACHADOS DA PESQUISA

• O que a 3ª edição revela



A 3ª Pesquisa mostra que a inovação já está na agenda das cooperativas. O próximo passo é estrutura, patrocínio e prioridade orçamentária – e o InovaCoop pode apoiar sua cooperativa nesse caminho.

Acesse: inova.coop.br